



Der Com.mit Award für Integration geht in die nächste Runde und feiert dabei ein kleines Jubiläum: Der 2008 initiierte Medienpreis wird unter der Schirmherrschaft der Integrationsbeauftragten der Bundesregierung, Staatsministerin Prof. Dr. Maria Böhmer in diesem Jahr bereits zum fünften Mal ausgelobt. Die Ausschreibung richtet sich wieder an Schülerinnen und Schüler aus dem gesamten Bundesgebiet. Interessierte zwischen 15 und 20 Jahren können in Eigenregie, als Gruppe oder im Rahmen eines Schulprojektes Konzepte für Filmbeiträge erarbeiten, die sich mit den Themen Integration und Migration befassen. **In einer eigenen Kategorie können sich auch Nachwuchsjournalisten für den Com.mit Award bewerben.**

Die Ausschreibung richtet sich auch an Nachwuchsjournalisten, die gerade eine Ausbildung an einer Journalistenschule, ein Volontariat oder ein Journalistik-Studium absolvieren. Interessierte Bewerber sollen fertige Beiträge zum Thema einreichen. **Hier ist der Stichtag für die Einsendungen der 30. April.**

Bei der RTL Com.mit Award-Verleihung im Juni 2012 in Berlin werden die drei besten Videos in der jeweiligen Kategorie prämiert. Dabei winken wertvolle Sachpreise. Darüber hinaus können sich die Gewinner unter den Nachwuchsjournalisten auf ein exklusives Moderations- und Reportertraining mit Peter Kloeppe, dem Leiter und Moderator des RTL Nachtjournal Christof Lang und Frauke Ludwig, Leiterin des Magazins exklusiv im Herbst 2012 freuen.

Nachwuchsjournalisten können einen Nachrichten- oder Magazinbeitrag (TV, Video, Onlinevideo) einreichen, der im Rahmen der Ausbildung produziert wurde. **Der Beitrag muss nicht aktuell für den Wettbewerb produziert werden.** Es kann ein Beitrag sein, der aus einem vergangenen Projekt, einem Seminar oder einem Praktikum stammt und passenderweise das Thema Integration/Migration behandelt.

Dabei kann es sich um einen Beitrag handeln, der

- ausschließlich zu Übungszwecken in Seminaren, Projekten oder Praktika entstanden ist und nicht veröffentlicht wurde
- oder während der Ausbildung z.B. in Redaktionspraktika oder in Projekten entstanden ist und ausgestrahlt (bundesweites oder lokales TV, Campus TV, Lernsender etc.) oder als WebVideo online gestellt wurde.

Der Beitrag sollte max. 4 Minuten lang sein.

Der Beitrag soll auf DVD eingeschickt und mit Autor und Titel beschriftet sein.

Ein **Zusatzblatt** soll folgende Informationen erhalten.

- Kontaktdaten des Autors, Ausbildungsinstitution (Unternehmen, Sender, Hochschule, Journalistenschule, Ausbildungsjahr, Semester)
- Titel und kurze Inhaltsangabe des Beitrags, Länge des Beitrags
- Entstehungszusammenhang (Seminar, Übungssendung, Projekt, Praktikum, Sendung,...)

Bitte schicken an:

RTL Television/Com.mit Award  
z. Hd. Uschi Veeger  
Picassoplatz 1  
50679 Köln

Ausführliche Informationen und die Teilnahmebedingungen zum Com.mit Award gibt es unter dem neuen Onlineauftritt [www.rtlcommit.de](http://www.rtlcommit.de)